




Universidade Aberta da Terceira Idade
Sub-Reitoria de Extensão e Cultura



Este manual contém todos os elementos gráficos que representam a padronização visual da marca Unati. Aqui são especificados todos os formatos, tamanhos, cores, padrões de fontes e regras à respeito de sua identidade visual. Ele serve para que a utilização da marca seja feita de forma coerente e de acordo com os padrões, garantindo que a imagem da mesma fique preservada, com o objetivo de facilitar a sua correta divulgação, percepção, identificação e memorização.

DESENHO DA MARCA	4
VERSÕES OPCIONAIS DE ASSINATURA DA MARCA	5
PARÂMETROS DA VERSÃO OPCIONAL	6
MALHA CONSTRUTIVA	7
DIMENSÕES MÍNIMAS	8
ÁREA DE PROTEÇÃO DA MARCA	9
FAMÍLIA TIPOGRÁFICA	10
CORES INSTITUCIONAIS	11
VERSÃO COLORIDA EM NEGATIVO	12
APLICAÇÃO DA MARCA EM RETÍCULA DE PRETO	13
VERSÃO MONOCROMÁTICA	14
APLICAÇÃO MONOCROMÁTICA SOBRE TONS DE CINZA	15
APLICAÇÃO MONOCROMÁTICA SOBRE FUNDOS COLORIDOS	16
O QUE NÃO FAZER COM A MARCA	17

DESENHO DA MARCA

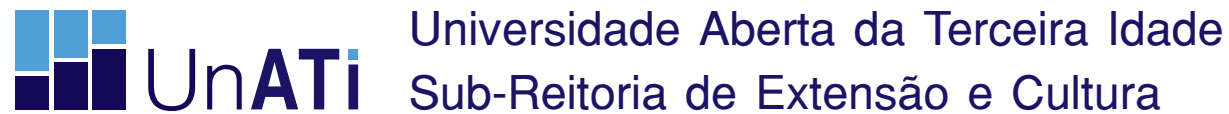
A assinatura principal é formada pela união de símbolo + logotipo.

Preferencialmente deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os seus elementos.

Para aplicação ou reprodução da marca, devem-se utilizar sempre os arquivos eletrônicos enviados juntamente com este manual, evitando redesenhar a marca ou digitalizá-la a partir de impressos.



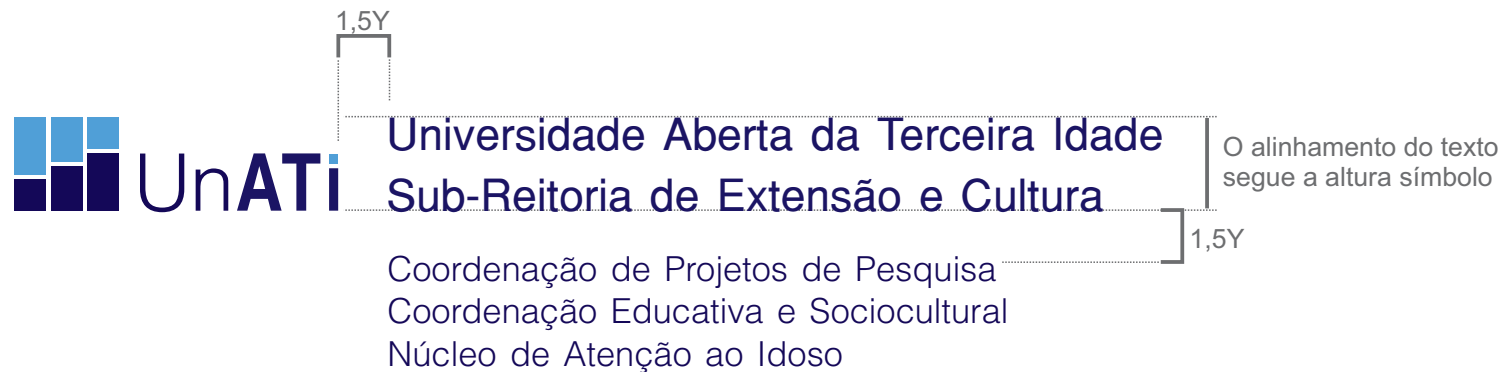
Utilizar estas versões em casos onde for inviável aplicação em tamanho reduzido da versão principal, quando quiser destacar o texto do tipograma da marca ou for necessária a inserção dos setores da Unati.



Coordenação de Projetos de Pesquisa
Coordenação Educativa e Sociocultural
Núcleo de Atenção ao Idoso

 = Medida Y

A medida Y equivale à altura do quadrado azul claro localizado na parte superior do símbolo.



Fonte do tipograma: helvética normal
 Fonte para assinatura dos setores: helvética light

Alinhamento: à esquerda
 Espaçamento de linha: 100%
 Espaçamento de caracteres: 0,0%
 Espaçamento de palavra: 140%

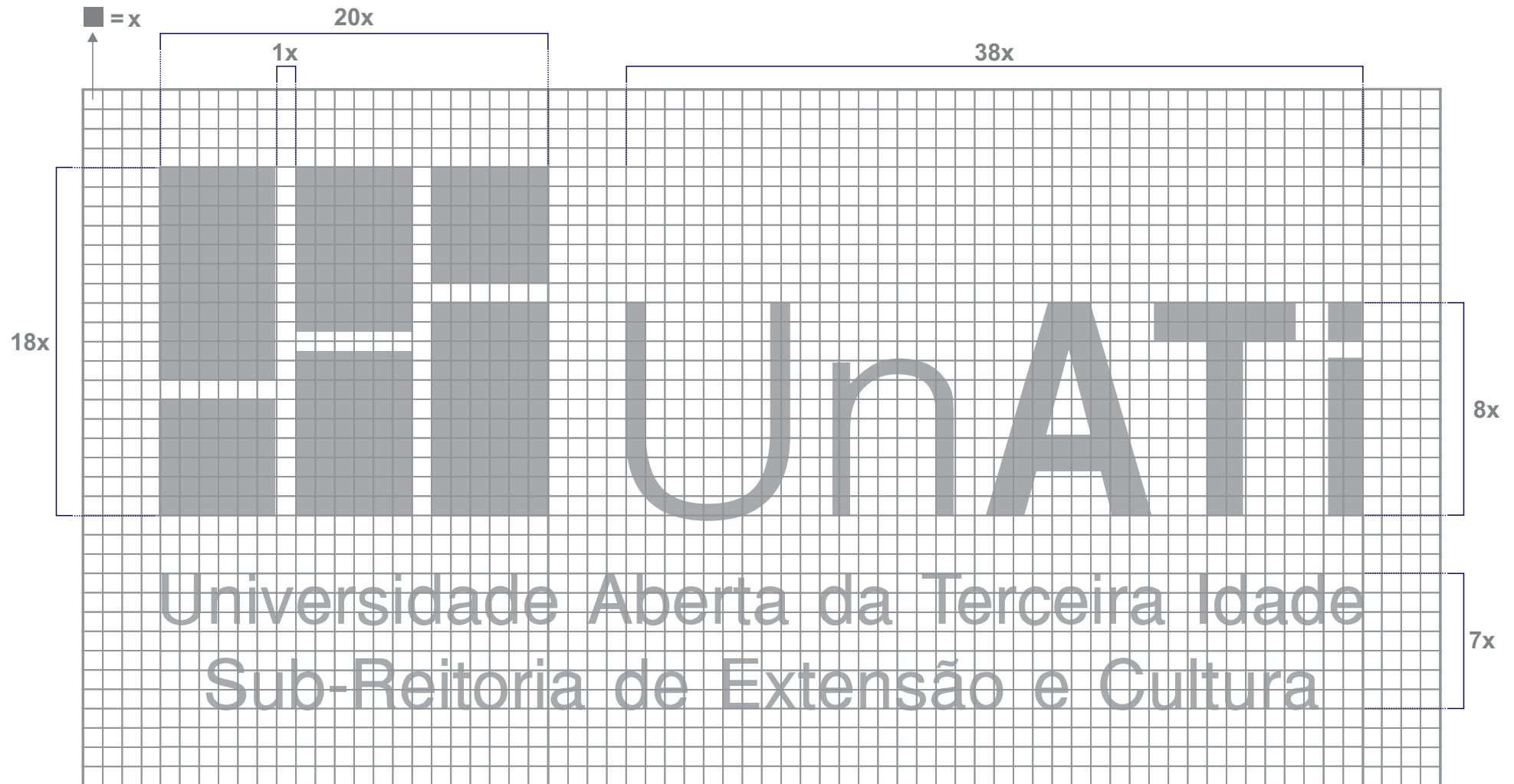


Tipograma alinhado pelo comprimento do símbolo com logotipo

Alinhamento: centralizado
 Espaçamento de linha: 100%
 Espaçamento de caracteres: 0,0%
 Espaçamento de palavra: 140%

MALHA CONSTRUTIVA

Esta malha fornece as distâncias e os alinhamentos estabelecidos na construção da marca, possibilitando a visualização de sua geometria e também as proporções entre os elementos.



DIMENSÕES MÍNIMAS

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida uma dimensão mínima para redução que visa manter sua boa legibilidade. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração das respectivas formas e espaçamentos.

Uso da marca com o tipograma
(conforme versão principal)

IMPRESSO

2,5 cm.



DIGITAL

250 px.



**Redução máxima do símbolo
com logotipo**

1,5 cm.



90 px.



FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

Família tipográfica é o conjunto de fontes que apresentam características e traços em comum, sendo apresentadas em diversas variações, como regular, normal, bold, light, entre outros.

Na marca UnATi, Helvética é um tipo de letra e Helvética Normal, uma fonte pertencente à família tipográfica Helvética.



HELVÉTICA NORMAL
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

HELVÉTICA NARROW BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

CORES INSTITUCIONAIS



CMYK

Ciano - 65%

Magenta - 25%

Amarelo - 0%

Preto - 0%

RGB

R - 88

G - 161

B - 216

Hex

#57A0D7



CMYK

Ciano - 100%

Magenta - 100%

Amarelo - 0%

Preto - 50%

RGB

R - 47

G - 43

B - 96

Hex

#34315D

CMYK - Abreviatura de Ciano (Cyan), Magenta (Magenta), Amarelo (Yellow) e Preto (Black). Sistema é empregado por impressoras, impressoras e fotocopiadoras para reprodução de cores. É também conhecido como quadricromia.

RGB - Sistema de cores formado por Vermelho (Red), Verde (Green) e Azul (Blue). Usado na reprodução de cores em dispositivos eletrônicos como monitores de TV e computador, "datashows", scanners e câmeras digitais.

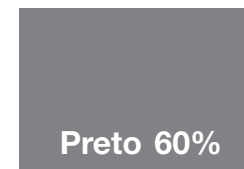
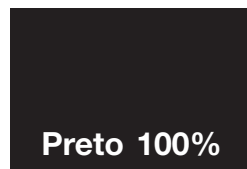
Hex - O sistema hexadecimal é bastante utilizado em aplicações de computadores e microprocessadores.

Para aplicação da marca em fundo azul escuro da cor institucional (C=100% - M=100% - K=50%), somente neste caso, utilizar as cores conforme a versão abaixo.





Universidade Aberta da Terceira Idade
Sub-Reitoria de Extensão e Cultura



Positiva



Negativa



10%



20%



30%



40%



50%



60%



70%



80%



90%



100%



Y100%



Y100% - M20%



M50%



40%



M40% - Y20%



C100% - M100% - K50%



C100% - M50%



C100% - Y100% - K20%



M100% - Y100% - K20%



Y100% - M50% - K50%



Não distorcer



Não rotacionar os elementos



Não alterar a proporção dos elementos



Não utilizar linhas de contorno



Não inclinar a tipografia



Não alterar a tipografia



Não utilizar outras cores



Não inverter as cores





Universidade Aberta da Terceira Idade
Sub-Reitoria de Extensão e Cultura